

Alle Vier unter einem Dach

EXPANSIONSKURS – Dent Wizard erweitert sein Angebot mit Clean Wizard Fahrzeugaufbereitung als eigenständigem Dienstleistungsbereich und bietet zusätzlich Franchising an. VON DR.-ING. HOLGER ENGE

LESEN SIE HIER...

... wie Dent Wizard sein Produktportfolio sukzessive ausbaut und Franchise-Verträge anbietet.

Das Konzept geht bei Dent Wizard Smart Repair auf. Vor knapp drei Jahren haben Haiko Eichhorn, Bernd Lönne und Thomas Küsel die Geschicke als Eigentümer und Geschäftsführer in ihre Verantwortung übernommen. Seit sich die Dent Wizard GmbH von Mannheim Deutschland löste, hat sich das Unternehmen erfolgreich freigeschwommen. Der nach eigenen Angaben führende Dienstleister ist seither stetig im Aufwärtstrend und auf Expansionskurs. Mittlerweile gehören deutschlandweit 30 Hagelstützpunkte von Augsburg bis Hannover sowie 17 feste Service-Stationen dazu. Derzeit hat die Erweiterung um den neuen Geschäftsbereich Franchising sowie der Ausbau des Portfolios durch die Professionalisierung des Bereiches Fahrzeugaufbereitung mit Clean Wizard erste Priorität.

Clean Wizard neu im Portfolio

Seit 2012 gibt es also vier „Zauberer“ unter einem Dach: Dent Wizard (Dellenentfernen ohne Lackieren), Colour Wizard (Spotlackierung, Innenraum), Wheel Wizard (Felgenreparatur) und jetzt auch Clean Wizard (Fahrzeugaufbereitung). Dent Wizard bietet damit seinen Kunden einen Rundum-Service. Seit 1. Juni diesen Jahres verstärkt Uwe Berg als Verantwortlicher für Clean Wizard das Management. Mit dieser Verstärkung sieht sich Dent Wizard für das Geschäftsfeld Fahrzeugaufbereitung gut gerüstet. Das Leistungsportfolio von Clean Wizard beinhaltet beispielsweise bei der Innenaufbereitung die Polster- und Teppichreinigung, Fleckenentfernung und Geruchsneutralisierung, bei der Außenaufbe-



Haiko Eichhorn, Geschäftsführer von Dent Wizard, erläutert gegenüber AUTOHAUS-SchadenBusiness die Expansionsstrategien.

ereitung alles - vom Reinigen und Polieren über die Beseitigung von Flugrost bis zur Nanoversiegelung. Sehr sinnvoll ist die Kombination von Smart Repair und Fahrzeugaufbereitung für Autohäuser, Fuhrparkbetreiber, Leasing- und Mietwagenunternehmen. Sie können voll und ganz vom Rundum-Service profitieren und dabei Zeit und Geld sparen, wie zum Beispiel durch die Verkürzung von Standzeiten.

Dent Wizard mehr als „Hagel-Retter“

„Die Marke Dent Wizard steht längst nicht mehr nur für Hagelreparaturen“, so Geschäftsführer Haiko Eichhorn. „Unser Geschäftskonzept unterscheidet uns von unseren Mitbewerbern. Es ist konsequent durchdacht, auf eine konstruktive Weiterentwicklung ausgerichtet und alle Bereiche sind sinnvoll verzahnt.“ Mit der Professionalisierung des Bereiches Fahrzeugaufbereitung wurde der nächste Schritt getan und mit dem Angebot von Franchise soll beständig die bundesweite Abdeckung vergrößert werden.

Franchise als Geschäftsmodell

„Gleichzeitig wird den Franchisenehmern ein spannendes, nahezu konkurrenzloses und verlässliches Geschäftskonzept geboten“, so Eichhorn. Er erläutert weiter: „Einen großen Vorteil haben wir auch dadurch, dass wir durch die konsequente Investition in IT-Systeme unseren Kunden einen nahezu papierlosen Prozess bieten und bei der Hagelinstandsetzung für eine transparente Kostenkalkulation sorgen können. Dies macht eine professionelle Zusammenarbeit mit Versicherungen und Gutachtern möglich.“ Dies sei nur ein Vorteil bei der Zusammenarbeit mit Versicherungen: Smart Repair ist inzwischen oftmals die bessere Wahl der Reparatur, zum Beispiel nach Unfällen. Es lohnt sich immer, prüfen zu lassen, ob mit Smart Repair repariert werden kann, denn bei der optimalen Wahl der Reparaturmethode spart man Kosten von bis zu 70 Prozent ein. Und ganz nebenbei entlastet man die Umwelt im Vergleich zu aufwendigeren Reparaturmethoden. Natürlich reparieren die Dent Wizard-Stützpunkte auch alle anderen Schäden, bei denen Smart Repair nicht zum Einsatz kommen kann - im Sinne des Rundum-Services „Alles aus einer Hand!“ ■